



Myplant & Garden 2018: il kolossal italiano del mondo del verde, le 'new entry', il Décor District, e il mercato verde nel mondo.

Il Salone internazionale del verde si appresta a presentare agli operatori internazionali della filiera green una esposizione davvero unica.

Milano, novembre 2017 – Nel più grande polo fieristico d'Europa, la più importante, completa e trasversale manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden scalda i motori. "Entrando al Salone internazionale del verde, i visitatori comprenderanno subito che si tratta di una kermesse sempre più unica, interessantissima, ricca di spunti e novità".

i tre padiglioni

Stanno assumendo una forma quasi definitiva i tre padiglioni della prossima edizione di Myplant & Garden. Gli 8 macro-settori si stanno saldamente assestando nei 45.000 mq di superficie espositiva.

Nel **padiglione 20**, oltre alla nutritissima presenza di imprese della filiera **vivaistica**, stanno trovando spazio con adesioni importanti i marchi del **motorgarden**. Motorgarden che avrà anche un'area esterna di ca 300 mq per le **prove pratiche** (l'area demo sarà tra i padiglioni 16 e 12). Sempre più ampia e profonda l'area riservata alle realtà del **green building** e dell'**outdoor** (piscine comprese), che culminerà in una 'landscape area' che prevede la fortunata formula d'incontri e di esposizione anche di **studi di architettura** internazionali lanciata nell'edizione 2017. La sala **convegni** e il gruppo di realtà aderenti al progetto **Urban Green Management** completano l'offerta espositiva di questo padiglione.

Nel **padiglione 16**, largo soprattutto alla vastissima offerta **orto-floro-vivaistica**, ai **servizi** per mercati e imprese, ai **vasi**, al comparto della **tecnica** in generale. Probabile anche l'allestimento di una mostra di carattere paesaggistico, che è al momento allo studio.

Il **padiglione 12**, la 'new entry' di questa edizione, collegato con il padiglione 16, avrà un ingresso dedicato e sarà l'area più **ricca di novità** di questa edizione, per contenuti, iniziative e offerta espositiva. Oltre all'ampia presenza di marchi noti dell'**orto-floro-vivaismo**, della tecnica, dei servizi, delle strutture e degli accessori outdoor (es.: i **BBQ**, che avranno anche un'**area esterna** per le prove pratiche), farà capolino il sempre più apprezzato evento-ambientazione **Garden Center New Trend**, scandito in 6 differenti aree commerciali all'insegna dello 'small concept, smart business'.

Sempre all'insegna del business, si terrà la nuova edizione di **GAME (Garden Meeting)**, evento dedicato ai rivenditori del mercato del garden a 360° (dallo e-commerce alla rivendita agraria), con una grande agorà aperta agli incontri e un corollario di aree espositive esclusive.

Sempre a proposito di vendita, verrà ripetuto il ciclo di incontri **GDS Break**, in cui i protagonisti della Gds si confronteranno con le imprese del settore sul tema del 2018: 'Vendere il garden in Gds. Servizio, esperienza di vendita e fidelizzazione'.

Metà del **padiglione 12** si trasformerà nel più grande, vivace, colorato e raffinato **Décor District** mai visto prima. Tra griffati **defilé** flower-fashion, allestimenti e **ambientazioni** d'eccezione, **contest** floreali coi grandi maestri internazionali della decorazione, **laboratori** art&craft, stilosi **set fotografici**, raffinati temi **musicali** e una **lounge** 'firmata' di altissimo livello, troveranno spazio e forma i nuovi trend della decorazione **floreale** e del **décor in&out**.

gli appuntamenti

Non mancheranno gli **appuntamenti** sui temi più attuali del mondo del verde, che come nella passata edizione, attrarranno in fiera varie centinaia di operatori della filiera, dal mondo della progettazione a quello della vendita, dalla produzione alla ricerca.

Ci si confronterà con esperti, centri di ricerca, università, ordini, collegi e associazioni professionali e imprenditoriali, operatori, opinion leader, stakeholder internazionali, editori, consorzi, rappresentanti delle istituzioni su temi quali: #bonusverde, circular economy e bio-economia, alberature monumentali, novità legislative del comparto, formazione professionale e tecnica, diserbo (tecniche, regolamenti, divieti), alberi in città, paesaggi sotterranei (apparati radicali), tecniche di rilievo, manutenzione e progettazione, parchi storici, giardinaggio professionale, verde curativo, concorsi creativi di progettazione del verde, rassegna delle eccellenze in fiera, andamento dei mercati internazionali.



i mercati internazionali

A proposito di mercati internazionali, grazie alla preziosa partnership con **Euromonitor International** – istituto di ricerca sui mercati globali – Myplant è in grado di offrire in anteprima qualche anticipazione sull'andamento dei principali mercati internazionali. Questi temi (sbocchi, opportunità, prospettive), saranno presentati dall'istituto di ricerca durante i giorni di manifestazione.

Il valore del **mercato mondiale del gardening** (fonte: *Euromonitor International*) ha raggiunto nel 2016 83 miliardi di USD. Il maggior player sono gli USA, seguiti da alcuni Paesi europei e dal Giappone. L'Italia è 7^a in classifica, con buoni segnali di ripresa.

Proprio per ridare fiducia a produzione ed export, Myplant ha ampliato la rete di contatti internazionali per dare ulteriore vigore alle operazioni di *incoming* di **buyer esteri dai 5 continenti**. L'organizzazione intende infatti incrementare quantità e qualità di compratori internazionali (110 le delegazioni ufficiali presenti nell'edizione 2017), con l'obiettivo di raggiungere quota **150** delegazioni ufficiali.

Gardening negli USA

Il valore del mercato del gardening negli USA è cresciuto del 3% a prezzi correnti nel 2016 (34 miliardi di USD). Il valore delle vendite dovrebbe raggiungere nel 2021 i 34.9 miliardi di USD.

Gardening in Germania

Più 1% è valore del mercato del gardening a prezzi correnti registrato in Germania (8 miliardi di USD). Record di vendite nel 2016 per piante, alberi e arbusti.

Gardening in Francia

Il mercato ha raggiunto i 5.6 miliardi di USD nel 2016. Situazione stabile, con buone prospettive per i prossimi anni.

Gardening in UK

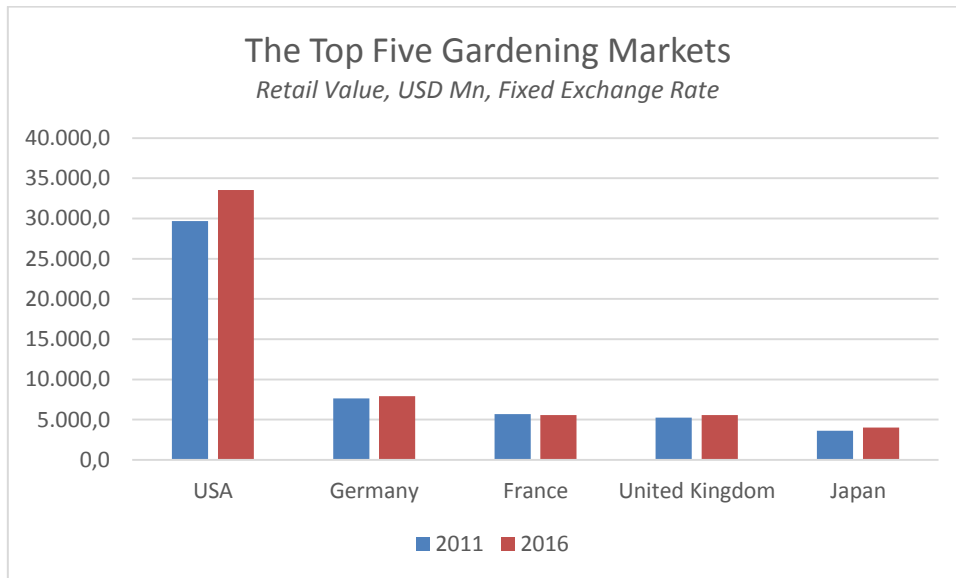
Nel 2016, registrata la crescita del 2% sull'anno precedente (5.5 miliardi di USD). Attesa per gli effetti della Brexit.

Gardening in Giappone

Nel 2016, registrata la crescita del 2% sull'anno precedente (4 miliardi di USD). Campo positivo sia per il verde da interni, sia per quello per esterni.

Gardening in Italia

Nel 2014, l'Italia è al 7° posto in classifica del mercato mondiale, preceduta dal Canada. Il mercato nel Belpaese nel 2016 ha raggiunto i 3 miliardi di USD (3.3 del 2011). Le previsioni sono di lenta crescita.



Fonte: Euromonitor International

- Immagini inedite Myplant & Garden ed. 2017: <https://we.tl/mG7rJ7SfBF>
- Visita il nuovo sito: www.myplantgarden.com

Myplant & Garden è presente in rete con il sito web www.myplantgarden.com e con i canali social (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube), permettendo di scoprire tutte le informazioni e le anteprime dell'edizione 2018.

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano – Rho Pero | 21-23 febbraio 2018 | orari: 21-22.02: 9-18 / 23.02: 9-17 | cadenza: annuale |
visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080,
info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Contatto stampa
Ferdinando Crespi
(+39) 339.1602461
ferdinando.crespi@tiscali.it